



Les Métiers du Numerique





La prééminence de la question de l'insertion professionnelle dans la réflexion sur l'orientation met en exergue l'importance pour tous les acteurs de l'Orientation, de la Formation et de l'Emploi (*OFE*) de disposer d'informations sur les secteurs d'activité et les métiers afin de pouvoir mieux accompagner les personnes en recherche d'orientation, de formation professionnelle, et d'insertion.

Aussi, l'AGEFMA, dans le cadre de sa mission d'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (*OREF*) a :

- réalisé cette brochure synthétique comprenant des données actualisées relatives au secteur du Numérique : la présentation du secteur, les métiers, les besoins en formation, les perspectives d'évolution....
- organisé un cycle d'information et d'échanges « Mieux connaître les métiers pour mieux accompagner votre public » à partir de ces données.

Nous remercions l'ensemble des **professionnels du Numérique** et les **acteurs de l'OFE** qui nous ont apporté leur concours dans la mise en œuvre de cette action.



Informatique, numérique : de quoi parle t-on ?

Selon une définition de l'informatique donnée par la Société Informatique de France :

« L'informatique est une science qui est au cœur du numérique et qui, d'une certaine façon, rend le numérique possible ». **L'informatique utilise des équipements physiques et des logiciels** pour créer, modifier, supprimer, gérer, transporter et sécuriser l'information (de type données, sonores et vidéo).

Le numérique est quelque chose de beaucoup plus englobant que l'informatique. **Le but du numérique est de virtualiser ou de dématérialiser les équipements physiques et les logiciels informatiques** pour créer, modifier, supprimer, gérer, transporter et sécuriser l'information qu'il s'agisse de données écrites, sonores ou vidéo. La numérisation de l'information a donné naissance à l'expression Cloud (nuage). Peu importe où est géré l'information, l'essentiel est de pouvoir y accéder.

Le numérique a su également devenir un support de communication concurrençant les médias traditionnels (journaux papier, émission télévisé cathodique...)

Thématiques abordées

Présentation du
secteur

Formations mises en œuvre

Offre et demande d'emploi

Potentiel de
développement

Les métiers du
numérique

Besoins en formation

Offre de formation
CTM

PRESENTATION DU SECTEUR



Présentation du secteur

- Dans un environnement structurel de crise économique, le numérique est un secteur mis en avant pour son potentiel de croissance et d'emplois. Les technologies et services numériques sont aujourd'hui au cœur de l'innovation, de produit comme de service, dans la plupart des activités industrielles et de services. Elles contribuent par ailleurs à apporter des réponses aux grands défis sociétaux, en particulier en matière de santé, de vieillissement de la population et de protection de l'environnement. Cette dynamique de filière est mondiale. Elle pousse les territoires à se positionner et à se différencier pour assurer leur compétitivité et leur rayonnement tant au plan national, qu'international.

Qu'en est-il pour la Martinique ?

Présentation du secteur

La Chambre de commerce et d'industrie vient de présenter une étude sur la filière numérique en Martinique :

- La Martinique compte plus de 2 200 établissements spécialisés dans le numérique. La plupart sont des entreprises unipersonnelles
- Cette filière représente 3,3% du tissu économique
- 6 300 emplois sont associés à ce secteur
- 78% des établissements sont sans personnel salarié
- Cette filière affiche un chiffre d'affaires cumulé qui oscille autour des 800 millions d'euros, soit près de 9 % du PIB martiniquais
- 47% des établissements ont une activité à l'export



FORMATIONS MISES EN OEUVRE

Formation continue des salariés

Effectif de salariés en formation (entreprises du Numérique)	2013	2014	2015	TOTAL
Télécommunication	96	75	62	233
Programmation, Conseil et autres activités informatiques	8	20	16	44
Commerces et réparations de produits du numérique	4	6	5	15
Fabrication industrielle de produits numériques	7	3	5	15
Logiciels, traitement de données et portails internet	3	12	4	19
TOTAL	118	116	92	326



OFFRE ET DEMANDE d'EMPLOI

Evolution : Offre et demande d'emploi

	2014		2015		2016	
	DEFM	OEE	DEFM	OEE	DEFM	OEE
Edition et communication	36		35	7	37	19
Images et sons	>134		> 116	18	126	16
Conception, recherche, études et développement	>13		>15	4	19	1
Qualité et analyses industrielles	29		28		20	2
Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielle	ss		ss		ss	
Electronique et électricité	>8		> 5		ss	1
Equipements de production, équipements collectifs	131		148	67	102	58
Equipements domestiques et informatique	346		291	33	296	14
Systèmes d'information et de télécommunication	251		259	47	264	41

Quelques constats

- Les domaines où on retrouve le plus d'offres d'emploi sont les suivants :
 - Equipements de production, équipements collectifs
 - Systèmes d'information et de télécommunication
- La demande d'emploi concerne principalement les métiers de l'Équipement domestique et informatique notamment la maintenance informatique et bureautique
- L'image et son est un domaine dans lequel il y a beaucoup de demandeurs mais peu d'offres d'emploi



POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT

Potentiel de développement

- Emergence de projets innovants portés par des entrepreneurs connectés confortant leur modèle économique par une ouverture à l'international, dès la conception de celui-ci ;
- Accès- facilité (par l'e-commerce) à du matériel et des logiciels informatiques performants ;
- Offre de service internet haut débit et de téléphonie qui s'améliore ;
- Développement de nouveaux métiers (Community Manager, designer UX, Ingénieur cloud computing , ...)
- Développement des infrastructures réseaux et des services liés à l'utilisation des réseaux sociaux, du Wifi et du haut débit ;
- Nécessité pour les entreprises de se mettre à niveau et d'améliorer leur compétitivité, en intégrant les nouvelles technologies dans leur organisation ;

Potentiel de développement

- Existence de « success stories » en France et à l'Étranger encourageant les investisseurs. Parmi ceux-ci, le plus connu, G2J.com
- Présence sur le territoire de toutes les composantes pouvant concourir au soutien de cette filière :
 - offre de formation technique et générale de bon niveau,
 - écosystème de l'accompagnement et du financement averti et engagé,
 - volonté politique de soutenir ce secteur notamment par le développement des infrastructures visant, d'ici 2020, le FTTH (Fiber to the home – fibre optique au domicile de l'abonné) sur l'ensemble du territoire,
 - associations de professionnels, complémentaires et engagées, pourvoyeuses d'idées et de projets. On dénombre notamment OPEN IT, ASPIK (Association Spécialisée dans la Protection Informatique de la Caraïbe), MARTINIQUE TECH, et LERECA

Potentiel de développement

- Subventionnement par la CTM, en appui des fonds européens 2014-2020, de plusieurs mesures numériques dans le cadre de sa stratégie régionale :
 - L'innovation par le numérique est soutenue aussi bien dans le domaine de la recherche que dans celui de l'application de nouveaux procédés au sein de l'entreprise martiniquaise. La mesure 1.1.3 du PO FEDER participe ainsi à l'application de la Stratégie Régionale de l'innovation (la SRI) qui identifie comme poche potentielle de compétitivité le numérique.
 - La CTM s'implique notamment dans le domaine de l'apprentissage, de la culture, et de la santé au travers de la mesure 2.1.2 du PO FEDER 2014-2020, qui subventionne les projets de développement des collectivités et des institutions publiques avec pour objectif le développement de l'offre de services numériques sur ces secteurs.
 - Les entreprises qui développent une activité numérique ou qui entament leur transformation numérique sont aidées au titre de la mesure 3.2.3 afin d'assurer leur compétitivité à l'échelle nationale.

Potentiel de développement

- La Collectivité s'engage à installer le Très Haut Débit en Martinique. Pour se faire, le 28 juillet 2017, SFR COLLECTIVITES s'est vu confier l'exploitation et la commercialisation du Réseau à très haut débit. SFR COLLECTIVITES via sa filiale dédiée au projet, MARTINIQUE TRES HAUT DEBIT, aura la mission générale d'exploiter techniquement et de commercialiser le réseau de fibre optique jusqu'au domicile, dit FTTH (fibre to the home), pour une durée de 25 ans.
- Tous les opérateurs et fournisseurs de services pourront utiliser le réseau pour élaborer et délivrer leurs offres à leurs clients : les entreprises, les institutions et les foyers Martiniquais.

Cependant, pour optimiser davantage la filière il est nécessaire de mieux la structurer, notamment en terme d'hébergement, d'accompagnement de projet, d'animation du réseau, de formation ou encore de financement.



LES METIERS DU NUMERIQUE

Les Métiers porteurs

- Métiers de la programmation et du développement :
 - Développeur web
 - Intégrateur web
- Métiers du domaine de l'infrastructure, cloud et réseaux :
 - Technicien Cloud et réseaux
- Métiers des activités de maintenance, d'assistance et de support pour l'exploitation :
 - Technicien de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
- Métiers du domaine « Interface utilisateurs et créations numériques » :
 - Designer UX (Design de l'expérience Utilisateur)
 - Designer d'expérience et d'interface / Intégrateur web

Les Métiers porteurs

- Métiers de direction, management et stratégie :
 - Chef de projet Agile
 - Responsable Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI)
- Métiers de la communication et de l'e-marketing :
 - Community manager
 - Digital brand manager
 - Chargé de référencement

DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE



Le **développeur** conçoit ou améliore des programmes informatiques, sur la base d'un cahier des charges fixant les besoins des utilisateurs et décrivant les solutions techniques envisagées. Pour écrire un programme, il utilise des logiciels prêts à l'emploi (progiciels) qu'il adapte aux besoins spécifiques du projet et de son environnement (sites Web, services en ligne, application multimédia...). Puis il effectue des tests et participe au lancement des applications. L'activité du développeur évolue de plus en plus vers plus d'analyse et moins de programmation informatique.

Salaire brut mensuel indicatif. 2.000 euros pour un débutant, 3.500 euros par la suite.

COMMUNITY MANAGER



Le community manager a pour mission de créer une communauté d'internautes autour d'un même centre d'intérêt. Que ce soit pour un annonceur, une agence, une entreprise ou un site Web, il doit développer et gérer la présence d'une organisation (marque, association, produit, jeu...) sur Internet. Pour fédérer et animer les échanges entre internautes, il utilise principalement les plateformes sociales comme YouTube, Facebook, Twitter, mais aussi les blogs et les forums. Véritable ambassadeur de la marque, il transmet le message de l'entreprise à l'extérieur et lui adresse en retour les réactions de la communauté d'internautes, qu'il fait suivre aux services concernés.

Salaire brut mensuel indicatif. 2.000 euros pour un débutant. Augmentation rapide.

RÉFÉRENCEUR WEB



Le **référéncieur Web** est chargé d'optimiser la visibilité et la notoriété d'un site pour en augmenter l'audience. Il agit, d'une part, «en interne», en définissant les tags, mots clés, balises qui devront être utilisés sur un site (ou une page) pour optimiser son positionnement sur les moteurs et, d'autre part, «en externe», en soumettant le site aux annuaires de référencement thématiques qui permettent d'en améliorer le classement (le PageRank chez Google) et la visibilité.

Salaire brut mensuel indicatif. 1.800 euros (débutant), 3.000 euros (confirmé).

INTÉGRATEUR WEB



L'**intégrateur Web** (également appelé développeur front end) compose la mise en page d'un site Internet en y intégrant les éléments graphiques (texte, images, tableaux...) et sonores. Il place également les balises (leviers de commande) nécessaires pour obtenir la mise en page voulue. Son intervention se situe donc après celle du Web designer et du développeur. Il veille à la cohérence entre les pages codées et les maquettes. Il doit aussi vérifier la compatibilité entre les différents standards et les navigateurs (Firefox, Chrome...) et autres plateformes (tablettes, téléphone).

Salaire brut mensuel indicatif. Environ 1.700 euros (débutant).

DESIGNER UX/UI



L'évolution ultrarapide des technologies liées au Web modifie les qualifications du métier de Web designer, notamment sur tablettes, smartphones et objets connectés. Le designer UI (design de l'interface utilisateur) gère le lien entre la machine et l'homme (conception de l'interface, optimisation des parcours, qualité des contenus). De son côté, le designer UX (design de l'expérience utilisateur) introduit de la mise en récit (storytelling) dans une expérience, afin de faire naître de l'émotion chez l'internaute.

Salaire brut mensuel indicatif. Entre 2.500 et 3.000 euros pour un profil débutant.

Les Métiers d'avenir

- Métiers de l'expertise, du conseil et de l'intelligence artificielle :
 - Data analyst
 - Data scientist
 - Business Intelligence
 - Chief Data officer
 - Expert cybersécurité
 - Géomaticien
 - Consultant / expert :
 - En propriété intellectuelle
 - En cyber sécurité
 - En protection des données (Règlement Général de Protection des données)
 - Veille en e-réputation
 - E-juriste (spécialiste du numérique)

Quelques autres Métiers du numérique

- Métiers de la Fibre optique :
 - Technicien réseau et maintenance FTTH (Fiber To The Home)
- Métiers de la programmation et du développement :
 - Ingénieur étude et développement / Ingénieur d'application
 - Architecte logiciel
 - Administrateur de bases de données
- Métiers du domaine de l'infrastructure, cloud et réseaux :
 - Ingénieur Cloud et réseaux
 - Architecte Cloud et réseaux / Urbaniste
- Métiers des activités de maintenance, d'assistance et de support pour l'exploitation

Quelques autres Métiers du numérique

- Métiers du domaine « Interface utilisateurs et créations numériques » :
 - Ergonome
 - Directeur artistique (jeux Vidéo)
 - Animateur 2D/3D ;
 - Sound Designer
 - Game designer
- Métiers de direction, management et stratégie :
 - Manager de projet
 - Directeur des systèmes d'information
 - Urbaniste des systèmes d'information
 - Spécialiste en e-commerce

Quelques autres Métiers du numérique

- Métiers de la communication et de l'e-marketing :
 - Digital brand manager
 - Trafic manager
- Métiers de l'e-commerce :
 - Chargé de clientèle
 - Ingénieur d'affaires / Chargé d'affaires
 - Ingénieur commercial
 - Ingénieur avant-vente



BESOINS EN FORMATION



Besoins en formation

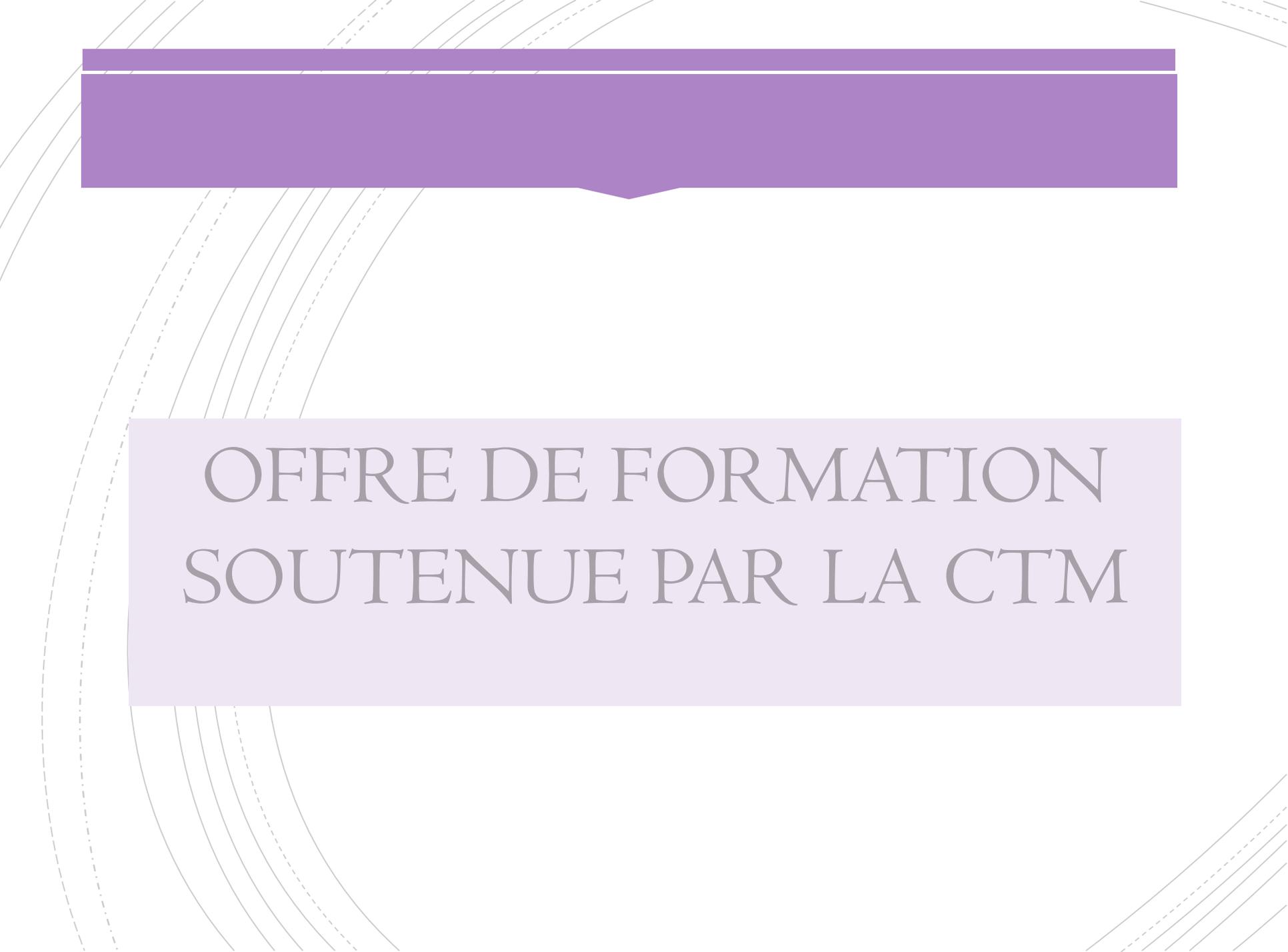
- Designer web
- Assistance en gestion administrative Option de Numérisation
- Infographiste en multimédia
- Atelier de découverte des métiers de la PAO et du WEB (Pratique des logiciels professionnels PAO et/ou Web)
- Community Manager
- Web Marketeur
- Prépa Intégrateur / Developpeur Web (formation WEBFORCE3)
- Intégrateur / Développeur Web (formation WEBFORCE3)
- CMS (Wordpress /Prestashop/Joomla)

Besoins en formation

- InDesign
- Graphisme ; PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Video – audio
- 3D
- Dreamweaver
- Portfolio WEB
- Flash Animation
- Photographie & retouche numérique
- Cyber résilience et stratégie numérique

Quelques organismes de formation

- **En Martinique**
 - CCIM Formation,
 - CFA CCIM,
 - IMFPA (Institut Martiniquais de Formation Professionnelle Adultes)
 - Galactus Technologie / Grande école du numérique
 - Parallèle I4
 - CFA BTP (formation fibre optique)
 - AMEP Reynal Sarcus

The image features a white background with decorative elements. At the top, there are two horizontal purple bars of different shades. Below these, a large, light purple rectangular area contains the text. The background is also decorated with several curved lines, some solid and some dashed, in a light grey color.

OFFRE DE FORMATION
SOUTENUE PAR LA CTM

Offre de formation soutenue par la CTM

- La formation professionnelle tout au long de la vie est une compétence majeure de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM).
- La CTM est chargée de financer et de coordonner les financements des actions de formation en direction des jeunes et des adultes à la recherche d'un emploi ou d'une nouvelle orientation professionnelle. Il s'agit pour elle de participer au développement des compétences et de la qualification des demandeurs d'emploi.
- Pour assurer la qualification des jeunes et des adultes à la recherche d'un emploi, et répondre aux besoins en compétence des entreprises du territoire la Collectivité territoriale :
 - Conçoit et finance son programme de formations Collectives,
 - Soutient de nombreuses structures telles l'IFMPA ('Institut Martiniquais pour la Formation Professionnelle des Adultes), l'EFPMA (Ecole De Formation Professionnelle Maritime et Aquacole), le RSMA, les CFA... dans leur action pour la formation et l'insertion durable des publics fragilisés.

Quelques exemples de formation

Intitulé	Organisme	Sanc.	Niveau	Début	Fin
Développeur logiciel	IMFPA	TP	III	19/06/17	23/02/18
BAC Professionnel Systèmes Electroniques Numériques	AMEP RAYNAL SARCUS	BAC	IV	16/10/17	NC
Intégrateur Web	IMFPA	TP	IV	06/06/17	22/12/17
Technicien(ne) d'assistance informatique	IMFPA	TP	IV	06/02/17	30/06/17
Technicien(ne) supérieur(e) d'exploitation de ressources informatiques	IMFPA	TP	III	04/09/17	29/06/18
Web designer	IMFPA	TP	III	11/09/17	11/05/18
Technicien(ne) supérieur(e) réseau informatique et télécommunications	IMFPA	TP	III	06/06/17	33/03/18
BTS Services Informatiques aux Organisations, option SLAM ou SISR	CFA CCIM	BTS	III	18/09/17 20/08/17	13/07/18 22/06/18
Licence Informatique Générale	Université des Antilles	Lic	II	03/10/17	15/06/17



Im. Foyal 2000 ■ Place Lafcadio Hearn
97200 FORT DE FRANCE ■ www.agefma.fr
☎ 0596 71 11 02 ☎ 0596 73 57 08



Sources : Etudes CCIM

Rapport du Réseau Emplois Compétences : Vision prospective partagée des emplois et des compétences
(filère numérique)

CTM

Association Spécialisée dans la Protection Informatique de la Karaïbe (ASPIK)

Pôle Emploi

Organismes Paritaires Financeurs de la Formation (OPCA-OPACIF-FAF)

Réalisation : **AGEFMA – OREF / Déc. 2017**